

La evolución de los espacios recreativos

THE EVOLUTION OF LEISURES PLACES

En el momento actual son tres las circunstancias principales que caracterizan al subsector de la industria europea del ocio. Los cambios acelerados que viene experimentando, forzados por la necesidad de adaptarse a la dura competencia de los mercados internacionales; el incremento de su protagonismo, hasta ser considerado, como un auténtico sector de actividad con personalidad propia; y su creciente relación e interdependencia funcional con el sector del turismo.

El contraste entre el escenario descrito y las transformaciones de carácter social y demográfico que experimentan las sociedades urbanas más desarrolladas, especialmente las previsiones —¿optimistas?— sobre incremento generalizado del tiempo libre obligan a poner sobre la mesa la cuestión clave: ¿hacia dónde y cómo evolucionará el mundo del ocio? El presente número intenta, precisamente, una primera aproximación en la búsqueda de las respuestas adecuadas.

El panorama actual ofrece, cuantitativamente, situaciones diferentes para el Norte y Sur de Europa. En aquel, el mercado de instalaciones para el ocio —fundamentalmente parques de atracciones— parece estar alcanzando su punto de saturación, especialmente en Holanda y Alemania, en tanto que éste manifiesta una situación hasta ahora relegada, pero posiblemente muy dinámica de cara al futuro.

Desde un punto de vista cualitativo, la oferta de las instalaciones para el ocio viene experimentando un incremento continuo en la complejidad de su planteamiento. En él se inscribe la evolución de los parques de atracciones, concebidos inicialmente como simples lugares de entretenimiento, hacia lo que ha venido en denominarse parques temáticos, definidos como espacios de carácter recreativo, en los que, se integran una diversidad de instalaciones y atracciones, diseñadas para suscitar en los visitantes la sensación de formar parte de la acción y combinar paralelamente las diversiones con otros fines de carácter cultural.

La incorporación del mundo de la cultura al mundo del esparcimiento no ha hecho más que comenzar. La relación ocio-manifestaciones artísticas tiende a completarse en la dirección de la cultura científica y técnica, consiguiéndose como resultado el objetivo ideal de instruirse al mismo tiempo que uno se entretiene.

El desarrollo de los parques de atracciones, a partir del incremento de su complejidad y evolución hacia parques temáticos, ha puesto de relieve otro hecho de gran significación urbanística, su potencial estructurante, en definitiva, su alto grado de centralidad, en la línea que históricamente han protagonizado las grandes operaciones urbanísticas (ver artículo de Luis Moya sobre el caso específico de Madrid), lo que les confiere una capacidad similar, si no superior, a la de otros grandes equipamientos comerciales, o directamente vinculados al transporte.

No puede por ello sorprender que las previsiones evolutivas de estos grandes centros para el recreo se dirijan hacia la creación de desarrollos integrales, en los que no sólo se incorporan componentes de carácter cultural sino amplias ofertas terciarias, en la línea que manifiestan el "boom" de los parques acuáticos cerrados del Norte de Europa (ver el artículo de William Fachè) o la recuperación de espacios urbanos obsoletos transformados recientemente en complejos recreativos —puerto de Baltimore, muelle de Albert de Liverpool, puerto de Southampton...—

Paradigmática se muestra en este sentido la evolución conceptual experimentada por la Compañía Walt Disney en el diseño de sus parques de atracciones —dos artículos se refieren a ella desde diversos puntos de vista— en la que se observa un planteamiento cada vez más amplio en la oferta combinada de usos, como el que va

At the present time the European leisure industry subsector is characterized by three main circumstances, namely the rapid changes that are occurring on account of the need to adapt to the tough competition of the international markets, its increased protagonism —which has now reached a considerable degree— as a real activity sector with its own personality, and its growing relation and functional interdependence with the tourism sector.

The contrast between the above and the social and demographic transformations that are taking place in the more developed urban societies, and in particular the optimistic forecast regarding the general increase in free time, makes it necessary to put forward the key question. How, and in which direction, will the world of leisure develop? A first approach in the search for suitable answers is being attempted precisely in this issue.

From a quantitative point of view, the current outlook shows different situations as regards northern and southern Europe. In the former the leisure installations market —amusement parks basically— seems to be reaching saturation point, especially in Germany and the Netherlands, whereas the latter is lagging behind at the moment although future prospects might be very promising.

From a qualitative point of view, the complexity of the leisure installations offer is growing all the time. It includes the development of amusement parks, which were initially conceived merely as places of entertainment, into what have become known as thematic parks, these being defined as recreational areas that are made up of several different types of installations and attractions designed in such a way as to arouse in the visitors the feeling of being part of the action and, at the same time, to combine amusement with pursuits of a cultural nature.

The inclusion of the world of culture with leisure activities has only just begun. The relationship between leisure and artistic manifestations is tending to be complemented by way of scientific and technical culture, thereby achieving the ideal goal of combining amusement and learning.

The evolution of amusement parks into thematic parks, on the basis of growing complexity and further development, has brought to the fore another fact that has great significance from an urban-planning standpoint, namely their potential as structuring forces, or their high centralizing power, in the way traditionally followed by large-scale urban-development schemes (see article by Luis Moya on the specific case of Madrid), this giving them a capacity similar to, if not greater than, those of other big commercial or transport-linked installations.

Thus it cannot be surprising that the development prospects of these big recreational centres are moving towards the creation of integral schemes incorporating not only elements of a cultural nature, but also broad tertiary offers in the style of the covered aquatic parks of northern Europe (see article by William Fachè) or the recovery of obsolete urban areas recently transformed into recreational complexes, such as the Port of Baltimore, the Albert Dock in Liverpool and the Port of Southampton.

In this sense the conceptual evolution undergone by the Walt Disney Company in the design of its amusement parks is paradigmatic —two articles refer to this from different angles— an evolution in which an ever broader approach to the combined-use offer may be observed, such as the

a materializarse en su futuro parque Eurodisneylandia, que aproxima el mismo al enfoque integral señalado, enfoque que no hace sino reforzar la potencial centralidad de estos complejos recreativos, verdaderos impulsores del desarrollo urbano. Por otra parte, debe ponerse de relieve que ofertas de este carácter abren nuevas perspectivas de financiación a la realización de este tipo de parques, que exigen inversiones muy cuantiosas.

La experiencia de parques como Disneylandia y Disney World ha puesto de relieve, al mismo tiempo, la enorme capacidad de atracción turística que un parque temático singular puede provocar en su entorno geográfico.

En relación con la evolución de la demanda turística, el presente número también contempla las posibilidades que ofrece la explotación adecuada de los recursos naturales, en orden a mejorar la oferta de ocio y atraer a un segmento significativo de aquélla. Esta contingencia es especialmente interesante como herramienta para el desarrollo de comarcas rurales de montaña, tema sobre el que profundiza en su artículo el profesor Gómez Orea.

En el extremo de esta explotación de recursos naturales se sitúa el ocio deportivo de la práctica de esquí. La rápida evolución conceptual y urbanística experimentada por las estaciones de esquí, a lo largo de los últimos sesenta años, es examinada por Fernández Gárate y Fernández Isasi, los cuales ponen de relieve el retraso español en la materia.

En esta línea de explotar los recursos naturales trabaja también el popular Club Mediterráneo, eligiendo siempre áreas con notables atractivos intrínsecos. El ejemplo reciente de Opio, en las cercanías de Niza, concebido como instalación polivalente para el tiempo de trabajo, ocio y vacaciones, demuestra, asimismo, la tendencia integradora anteriormente comentada.

Todo parece apuntar, pues, en la dirección señalada por la Compañía Walt Disney: calidad, inversión adecuada e innovación continua como criterios básicos para configurar una oferta de ocio con éxito asegurado. El conjunto de estos criterios tiende por tanto a proporcionar un producto multifacético —el complejo integrador de usos, servicios e instalaciones como objetivo de futuro— adecuadamente diseñado que se complementaría en el tiempo con las necesarias innovaciones para mantener el grado de interés y de atracción hacia la población potencialmente visitante. Esta es la dirección en la que parece va a moverse el desarrollo de la oferta de instalaciones para el ocio a corto y medio plazo.

En este marco, las características que hoy ofrece el panorama concreto de nuestro país son una aparente crisis global del turismo, especialmente grave por el peso de este sector en la economía nacional y la deficitaria oferta de equipamientos especializados para el ocio, la cultura y las manifestaciones artísticas.

Parece, pues, imprescindible que las distintas administraciones competentes, el sector turístico y la incipiente industria del ocio aúnen esfuerzos de imaginación y planificación en la triple dirección señalada: calidad, inversión e innovación, si realmente queremos que nuestra sociedad se incorpore, en el cambio de siglo, a la civilización del ocio que parece anunciarse, o cuando menos sea atendida en unas demandas hoy plenamente vigentes. Para ello será, además, necesario que la elaboración del planeamiento urbanístico contemple, desde ya, la importancia de este tipo de equipamientos y sus potenciales efectos motores y estructurantes en la previsión de los nuevos desarrollos urbanos.

one that is going to be followed in the future Euro Disneyland, by means of which the latter is brought close to the aforementioned integral approach, an approach that strengthens the centralizing potential of these recreational complexes, real driving forces of urban development. Furthermore, it must be pointed out that offers of this kind are opening up new prospects as regards financing these types of parks which require very considerable investments.

At the same time the experience of parks such as Disneyland and Disney World has brought to light the huge capacity of attracting tourism that a particular thematic park may have in its geographic surroundings.

In relation to the development of the tourist demand, this issue also looks at the possibilities afforded by the right exploitation of natural resources in order to improve the leisure offer and to attract a significant segment of this demand. This is particularly interesting as a means for developing rural mountain districts, a point dealt with in his article by professor Gómez Orea.

One end of the range of possibilities for exploiting natural resources is occupied by ski-ing. The rapid evolution, from a conceptual and urban-development point of view, of winter sports stations over the last sixty years is examined by Fernández Gárate and Fernández Isasi who lay stress on Spain's slowness in this field.

The popular Club Méditerranée is also working on the exploitation of natural resources, always choosing areas with notable intrinsic attractions. The recent example of Opio, on the outskirts of Nice, which has been designed as a versatile installation for work, leisure and holidays, likewise follows the integrating tendency referred to above.

Thus everything seems to moving in the direction opened up by the Walt Disney Company, and which points to quality, suitable investment and constant innovation as the basic criteria for shaping a leisure offer that is guaranteed to succeed. All these criteria together tend therefore to provide a suitably designed, versatile product —a complex bringing together uses, services and installations as a future objective— that will later be complemented with the innovations necessary to maintain its level of interest and keep it attractive for potential visitors. This is the direction that the short- and medium-term development of the leisure installations offer seems to be about to take.

Within this framework the current outlook in Spain is characterized by an apparent overall crisis in the tourist sector, this being particularly serious on account of its specific weight in the national economy, and by the deficient offer as regards specialized equipment for leisure, culture and artistic events.

Therefore, it appears essential that the different administrative bodies, the tourist sector and the budding leisure industry should join forces to think and plan as one in the threefold direction mentioned above —quality, investment and innovation— if we really want our society, at the turn of the century, to be part of the leisure culture that seems to be in the offing, or at least to have its present demands satisfied. Thus it will also be necessary, when drawing up urban development plans, to take immediate account of the importance of this type of installation, as well as of its potential driving-force and structuring effects on new development prospects.